

## **Fyra nominerade till Guldlänken 2009**

Bidragen till Guldlänken 2009 innehåller en spännande provkarta på innovativa e-tjänster av många olika slag inom det offentliga Sverige. De senare årens trend mot ökad verksamhets- och användarcentrering förstärks av årets bidrag som håller en mycket hög genomsnittlig kvalitetsnivå. Utöver denna trend kan juryn även se en tydlig trend mot "självhjälp" av olika slag där medborgare är medproducenter som interagerar med förvaltningens olika kompetenser för successiv utveckling av tjänsterna och, framför allt, för att förstärka den nytta som är tjänsternas mål. Många bidrag visar också på hög ambition när det gäller tjänsternas tillgänglighet för olika målgrupper. Tillsammans visar de inlämnade bidragen på en stark innovativ kraft hos offentlig sektor som också ger konkreta belägg för både vilja och förmåga till en vital verksamhets- och tjänsteutveckling.

Efter en första jurybedömning utsågs 15 semifinalister under februari. Dessa 15 har sedan lämnat kompletterande information om sina tjänster. Guldlänkens jury har sedan mer i detalj granskat tjänster och lämnat information för att sedan rangordna semifinalisterna enligt de kriterier som finns för Guldlänken.

Med glädje kan nu juryn för Guldlänken 2009 nominera nedanstående fyra tjänster till finalen. Finalisterna kommer att presentera sina bidrag under konferensen Offentliga Rummet, 26 maj, i Norrköping. Samma dag koras också vinnaren.

### **Digitala rummet**

Täby kommun

Digitala rummet är ett koncept där medborgare, företag och föreningar på ett säkert sätt kan logga in och genom guidade processer använda ca 40 olika e-tjänster. Digitala rummet beskriver lättfattligt hur handläggningen går till och hur lång tid ärendena kommer att ta. Med Digitala rummet visar Täby kommun på ett intressant sätt hur man kan samla olika e-tjänster inom ett gemensamt gränssnitt, med en gemensam inloggning med hjälp av e-legitimation. Dessutom har man utvecklat en gemensam process för utveckling och förvaltning av tjänsterna. Med hjälp av den standardiserade utvecklingsprocessen redovisar man också rimliga kostnader och tider för att tillföra nya tjänster. Digitala rummet är en innovativ väg med stor potential för fortsatt rationell utveckling av verksamhet och distribution av nya e-tjänster.

### **Fornsök**

Riksantikvarieämbetet, Sjöfartsverket och Statens maritima museer

Fornsök är en kartbaserad tjänst där man kan hitta alla kända fornminnen i Sverige med uppgifter om lämningar såväl på land som under vatten. Här finns information om runstenar, hållristningar, gruvor, torp, avrättningsplatser, skeppsvrak och mycket annat. Tidsspannet är stort – från äldsta stenålder till 1900-tal. Fornsök ger tillgång till ett mycket omfattande arkivmaterial på ett attraktivt och lustfyllt sätt. Bakom tjänsten finns en väl genomförd samverkan och en implementering med öppna standarder och öppen källkod. Med samma grundmaterial har man skapat två olika gränssnitt, ett för allmänheten och ett för

professionella användare. För allmänheten kan tjänsten stimulera intresse och ge nya kunskaper inom historia i allmänhet och fornminnesvård i synnerhet. I princip alla kan hitta intressanta lämningar i sin omgivning. Potentialen för tjänstens användning av till exempel skolor, studieförbund och hembygdsföreningar är hög. Redan i dag finns en god lönsamhet dokumenterad hos de samverkande organisationerna. Det finns också väl genomtänkta planer för tjänstens vidareutveckling.

## **Skogsstyrelsens Mina sidor**

Skogsstyrelsen i samverkan med Naturvårdsverket, Riksantikvarieämbetet och Länsstyrelserna

Skogsstyrelsens Mina sidor visar hur man på ett mycket innovativt sätt kan utveckla en av landets äldsta näringar – skogsbruket. Det här är en e-tjänst där kartan står i centrum och där utvecklingen drivits i nära användarmedverkan genom fem skogsbrukarpaneler. Målgruppen är landets drygt 400 000 skogsägare och en del andra intressenter inom skogsbruket. Med hjälp av Mina sidor kan den enskilde skogsägaren hitta information om sin mark, information om olika områden och objekt som av natur- eller kulturminnesskäl ska skyddas samt information om olika åtgärder som genomförts under de senaste 15 åren. Integrerat finns tjänster för att hjälpa skogsägaren att planera sitt skogsbruk, en planering som bland annat leder fram till färdiga avverkningsansökningar och -anmälningar. Tjänsten ger effektiviseringar för både den enskilde skogsägaren och för berörda myndigheter. Dessutom kan den stimulera till en bättre skogsvård samt bidra till ett större intresse för miljö- och kulturminnesvård.

## **UMO.se – din nya ungdomsmottagning**

Sjukvårdsrådgivningen SVR AB

UMO är en nationell ungdomsmottagning på nätet för unga mellan 13 och 25 år. Det övergripande syftet med sajten är att förbättra ungas hälsa genom att göra det lättare för unga att hitta relevant, aktuell och kvalitetssäkrad information om sex, hälsa och relationer. UMO är exempel på en effektiv samverkan där 270 ungdomsmottagningar i landet har en gemensam lösning i stället för att var och en skulle bygga egna lösningar. UMO visar mycket skickligt hur man kan kombinera ett kvalitetssäkrat innehåll med ett mycket väl genomförd målgruppsanpassning inom ett känsligt ämne. Mycket talar också för att inriktningen verkligen uppskattas hos målgruppen. UMO bedöms också vara ett viktigt komplement till andra typer av rådgivning, inte minst i en tid när en del av skolornas resurser på detta område dras ned. UMO kombinerar en bra informationsdesign, rätt tilltal och en hel del humor med intelligenta detaljer som till exempel bildcensur, information om hur man döljer sitt besök samt juryns favorit: "Panikknappen".